| **Num** | **Question** | **CH1** | **CH2** | **CH3** | **CH4** | **SOL** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | بدأ مصطلح التجارة الإلكترونية بالظهور في عالم الإقتصاد بعد عام : | 1990. | 1999. | 1994. | 2018. | 1994. |
| 2 | هي أداء جميع الأنشطة المتعلقة بالتجارة التقليدية من عمليات التسويق والتوزيع والبيع أو الشراء للسلع والخدمات بإستخدام شبكة الإنترنت . | التجارة التقليدية . | التجارة الإلكترونية . | البطاقات الإئتمانية . | الشيكات الإلكترونية . | التجارة الإلكترونية . |
| 3 | نجحت التجارة الإلكترونية في : | إيجاد بديل إقتصادي من شأنه زيادة الكفاءة وتقليص المسافات بين المنتج والمستهلك . | إمكانية قيام المستهلك بعملية الشراء إلكترونياً عبر الإنترنت ، دون الحاجة إلى مندوبي المبيعات. | توفير أسعاراً أقل للمستهلك وبدائل أاوسع ، وتوفير التسويق والدعاية والإعلان للبائع وسهولة المعاملات التجارية . | جميع ما ذُكر . | جميع ما ذُكر . |
| 4 | www.amazon.com is an Example for : | أشهر مواقع التجارة الإلكترونية . | موقع من مواقع التواصل الإجتماعي . | موقع إخباري . | موقع تعليمي . | أشهر مواقع التجارة الإلكترونية . |
| 5 | من وسائل الدفع المالي في التجارة الإلكترونية : | Credit Cards. | E-Checks. | A + B . | ATM. | A + B . |
| 6 | هي بطاقة بلاستيكية يُصدرها البنك لعميله، وعليها إسم صاحب البطاقة ، ورقم حسابه ، تقوم الجهة المزودة بوضع حد أعلى من النقود يمكن إستخدامها في عمليات الدفع والشراء . | البطاقة الإئتمانية . | الشيكات الإلكترونية . | الموقع الإلكتروني . | التجارة الإلكترونية . | البطاقة الإئتمانية . |
| 7 | Visa , MasterCard …. Are Examples for : | E-Checks. | E-Commerce. | Credit Cards. | ATM. | Credit Cards. |
| 8 | هي رسالة إلكترونية موثقة ومؤمنة يُرسلها مُصدر الشيك إلى مستلم الشيك فيقدمه للبنك ، فيقوم البنك أولاً بتحويل قيمة الشيك المالية إلى حساب حامل الشيك ، وبعد ذلك يقوم بإلغاء الشيك وإعادته إلكترونياً ليكون دليلاً على أنه قد تم صرف الشيك . | ATM. | E-Commerce. | Credit Cards. | E-Checks. | E-Checks. |
| 9 | تُستخدم لجمع البضائع فيها بغرض الشراء إلى حين الإنتهاء من عملية التسوق . | البطاقة الإئتمانية . | الشيكات الإلكترونية . | الموقع الإلكتروني . | العربة الإلكترونية . | العربة الإلكترونية . |
| 10 | علامة القفل المعدني الصغير بجانب عنوان الموقع يدل على أن : | الموقع مغلق حتى إشعار آخر . | يجب دفع القيمة المطلوبة قبل الدخول إلى الموقع . | الموقع آمن . | لا شيئ مما ذُكر . | الموقع آمن . |
| 11 | يبدأ الموقع الآمن عادةً ب : | أحرف https بدلاً من www. | أحرف htps بدلاً من htp. | أحرف https بدلاً من http. | أحرف httpr بدلاً من http. | أحرف https بدلاً من http. |
| 12 | يشير حرف S في نهاية https إلى : | الموقع يحتوي على محتويات خطير . | بروتوكول للشبكة . | عنوان الموقع التجاري الإلكتروني . | كلمة آمن (Secured). | كلمة آمن (Secured). |
| 13 | من فوائد التجارة الإلكترونية للمشتري : | الدخول إلى الأسواق العالمية الإلكترونية في أي وقت . | إتاحة خيارات أفضل وكلفة أقل . | الحصول على عينات مجانية للمنتجات الرقمية . | جميع ما ذُكر . | جميع ما ذُكر . |
| 14 | الوقت الشراء والبيع غير محدد في التجارة الإلكترونية . | جملة صحيحة . | جملة خاطئة . | أحيانا . | لا شيئ مما ذُكر . | جملة صحيحة . |
| 15 | تُعطي التجارة الإلكترونية الخيار للمشتري بأن يتسوق أو ينهي معاملاته على مدار الساعة ، وفي أي مكان . | جملة خاطئة . | جملة صحيحة . | أحيانا . | لا شيئ مما ذُكر . | جملة صحيحة . |
| 16 | يحصل المشتري في التجارة الإلكترونية على العرض الأفضل بسبب : | إمكانية مقارنة أنواع كثيرة من السلع والخدمات ومعاينتها . | المنافسة وخفض الأسعار من قبل التجار . | إمكانية الحصول على البضائع بطرق غير قانونية . | A + B . | A + B . |
| 17 | وفرت التجارة الإلكترونية للمشتري خيارات أفضل في إتاحة الخيارات بكلفة أقل بسبب إستغناء المشتري عند بحثه عن السلعة بسعر أفضل زيارات الشركات بإختلاف موقعها الجغرافي من أجل مقارنة بضائع كل شركة بأخرى . | جملة خاطئة . | جملة صحيحة . | لا أتفق . | جملة خاطئة حيث أنه لا يوجد أي تكاليف بزيارة المواقع الجغرافية المختلفة للشركات بالطريقة التقليدية. | جملة صحيحة . |
| 18 | من فوائد التجارة الإلكترونية للمشتري : | سهولة عملية التسوق وسرعتها . | التفاعل بين الزبائن . | الحصول على عينات مجانية للمنتجات الرقمية . | جميع ما ذُكر . | جميع ما ذُكر . |
| 19 | تعتمد عملية النقل في السلع الإلكترونية فيما إن كانت مباشرة أم لا في أنها : | ثقيلة أم خفيفة . | غالية أم رخيصة . | رقمية أم مادية . | جميع ما ذُكر . | رقمية أم مادية . |
| 20 | السلعة الرقمية تتمثل بكونها : | ملابس . | أجهزة . | أثاث . | كتب إلكترونية وبرمجيات . | كتب إلكترونية وبرمجيات . |
| 21 | في عملية الشراء الإلكتروني ، إن كانت السلعة مادية فإنه يتم إرسالها مباشرة من غير وسائل نقل . | جملة صحيحة . | جملة خاطئة . | جملة خاطئة حيث أنه يتم إرسالها بوسائل النقل التقليدية خلال مدة تعتمد على البعد الجغرافي بين البائع والمشتري ، ووسيلة النقل . | لا شيئ مما ذُكر . | جملة خاطئة حيث أنه يتم إرسالها بوسائل النقل التقليدية خلال مدة تعتمد على البعد الجغرافي بين البائع والمشتري ، ووسيلة النقل . |
| 22 | من فوائد التجارة الإلكترونية للبائع : | تخفيص الكلفة وزيادة الأرباح . | توسيع الأسواق بالوصول إلى الأسواق العالمية . | الدقة المتناهية والسرعة في نقل المعلومات . | جميع ما ذُكر . | جميع ما ذُكر . |
| 23 | تخفيص الكلفة وزيادة الأرباح : | هي من فوائد التجارة الإلكترونية للمشتري . | هي من فوائد التجارة الإلكترونية للبائع . | هي من أنواع التجارة الإلكترونية . | جميع ما ذُكر . | هي من فوائد التجارة الإلكترونية للبائع . |
| 24 | تتمثل ميزة " تخفيض الكلفة وزيادة الأرباح" بالنسبة للبائع ب : | حفظ المعلومات بالشكل الرقمي البعيد عن أي خطأ كما يمكن أن يحصل في بالطريقة التقليدية عندما تُكتب الفاتورة ومن ثم يتم تخزينها في قاعدة البيانات . | تقليص الحواجز بوجود خدمة الإنترنت ، وتجاوز البعد الجغرافي ، فبالتالي زيادة حجم الأعمال . | الكلفة الأقل في المتجر الإلكتروني وبالتالي عدد أقل من الموظفين ولا يوجد معاملات ورقية يتم توزيعها وحفظها . | لا شيئ مما ذُكر . | الكلفة الأقل في المتجر الإلكتروني وبالتالي عدد أقل من الموظفين ولا يوجد معاملات ورقية يتم توزيعها وحفظها . |
| 25 | تتمثل ميزة " توسيع الأسواق بالوصول إلى الأسواق العالمية " بالنسبة للبائع ب : | حفظ المعلومات بالشكل الرقمي البعيد عن أي خطأ كما يمكن أن يحصل في بالطريقة التقليدية عندما تُكتب الفاتورة ومن ثم يتم تخزينها في قاعدة البيانات . | تقليص الحواجز بوجود خدمة الإنترنت ، وتجاوز البعد الجغرافي ، فبالتالي زيادة حجم الأعمال . | الكلفة الأقل في المتجر الإلكتروني وبالتالي عدد أقل من الموظفين ولا يوجد معاملات ورقية يتم توزيعها وحفظها . | لا شيئ مما ذُكر . | تقليص الحواجز بوجود خدمة الإنترنت ، وتجاوز البعد الجغرافي ، فبالتالي زيادة حجم الأعمال . |
| 26 | تتمثل ميزة " الدقة المتناهية والسرعة في نقل المعلومات" بالنسبة للبائع ب : | حفظ المعلومات بالشكل الرقمي البعيد عن أي خطأ كما يمكن أن يحصل في بالطريقة التقليدية عندما تُكتب الفاتورة ومن ثم يتم تخزينها في قاعدة البيانات . | تقليص الحواجز بوجود خدمة الإنترنت ، وتجاوز البعد الجغرافي ، فبالتالي زيادة حجم الأعمال . | الكلفة الأقل في المتجر الإلكتروني وبالتالي عدد أقل من الموظفين ولا يوجد معاملات ورقية يتم توزيعها وحفظها . | لا شيئ مما ذُكر . | حفظ المعلومات بالشكل الرقمي البعيد عن أي خطأ كما يمكن أن يحصل في بالطريقة التقليدية عندما تُكتب الفاتورة ومن ثم يتم تخزينها في قاعدة البيانات . |
| 27 | من أساليب التسويق الناجح : | إمكانية حصول المتسوق على نسخة مجانية للمنتج الرقمي تساعده في إتخاذ قراره ، وتكون العينة جزء من كتاب مثلا ، أو برنامج يعمل لفترة معينة . | عدم إمكانية توفير عينات مجانية للمشتري . | التعامل مع المشتري بحزم ، والتأكد من قدرته على الشراء . | جميع ما ذُكر . | إمكانية حصول المتسوق على نسخة مجانية للمنتج الرقمي تساعده في إتخاذ قراره ، وتكون العينة جزء من كتاب مثلا ، أو برنامج يعمل لفترة معينة . |
| 28 | تُصنف التجارة الإلكترونية حسب إستخدام شبكة الإنترنت إلى : | تجارة إلكترونية بحتة - تجارة إلكترونية كاملة. | تجارة إلكترونية شبه كاملة - تجارة إلكترونية جزئية . | من الشركة إلى الشركة . | تجارة إلكترونية بحتة - تجارة إلكترونية جزئية . | تجارة إلكترونية بحتة - تجارة إلكترونية جزئية . |
| 29 | وهي التجارة التي يتم فيها إنجاز العملية التجارية بالكامل عبر شبكة الإنترنت ، مثل تجارة الكتب الإلكترونية والبرمجيات وغيرها . | التجارة الإلكترونية البحتة . | التجارة الإلكترونية شبه الكاملة . | التجارة الإلكترونية الجزئية . | جميع ما ذُكر . | التجارة الإلكترونية البحتة . |
| 30 | ومن مميزات التجارة الإلكترونية البحتة : | كثرة عمليات الإحتيال فيها . | عدم وجود الإمكانية لطرفي العملية التجارية إستقبال المعلومات وإرسالها في آن واحد وبصورة سريعة . | الإمكانية لطرفي العملية التجارية إستقبال المعلومات وإرسالها في آن واحد وبصورة سريعة . | الدفع من خلال الإنترنت ، فيتم نقل المشتريات للمشتري بوساطة وسائل النقل التقليدية . | الإمكانية لطرفي العملية التجارية إستقبال المعلومات وإرسالها في آن واحد وبصورة سريعة . |
| 31 | ومن مميزات هذا النوع من التجارة ، أنه يمكن لطرفي العملية التجارية إستقبال المعلومات وإرسالها في آن واحد وبصورة سريعة . | التجارة التقليدية . | التجارة الإلكترونية شبه الكاملة . | التجارة الإلكترونية الجزئية . | التجارة الإلكترونية البحتة . | التجارة الإلكترونية البحتة . |
| 32 | وهي التي يتم فيها إنجاز أحد عناصر العملية التجارية على الأقل بطرق تقليدية وليس الإنترنت ـ فيتم نقلها للمشتري بوساطة وسائل النقل التقليدية . | Pure E-Commerce. | Partial E-Commerce. | E-Commerce. | Traditional Commerce. | Partial E-Commerce. |
| 33 | Pure E-Commerce is : | التجارة الإلكترونية . | التجارة التقليدية . | التجارة الإلكترونية البحتة . | التجارة الإلكترونية الجزئية . | التجارة الإلكترونية البحتة . |
| 34 | يًمكن توصيل المنتجات الملموسة من البائع إلى المشتري عبر الإنترنت . | جملة صحيحة . | جملة خاطئة بسبب الكلفة العالية لنقل المنتجات الملموسة عبر الإنترنت . | جملة خاطئة بسبب أنه لا يوجد طريقة لنقل المنتجات الملموسة عبر شبكة الإنترنت . | لا شيئ مما ذُكر . | جملة خاطئة بسبب أنه لا يوجد طريقة لنقل المنتجات الملموسة عبر شبكة الإنترنت . |
| 35 | يًمكن توصيل المنتجات الرقمية من البائع إلى المشتري عبر الإنترنت . | جملة صحيحة . | جملة خاطئة . | ............................ | لا شيئ مما ذُكر . | جملة صحيحة . |
| 36 | www.khazanti.com … is example for : | Pure E-Commerce. | Partial E-Commerce. | News Site. | Traditional Commerce. | Partial E-Commerce. |
| 37 | تُصنف العملية التجارية حسب هُوية طرفي العملية التجارية إلى : | من الشركة إلى الشركة . | من الشركة إلى المستهلك . | من الحكومة إلى المستهلك - من المستهلك إلى الشركة - من المستهلك إلى المستهلك . | جميع ما ذُكر . | جميع ما ذُكر . |
| 38 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |