| **Num** | **Question** | **CH1** | **CH2** | **CH3** | **CH4** | **SOL** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | بدأ مصطلح التجارة الإلكترونية بالظهور في عالم الإقتصاد بعد عام : | 1990. | 1999. | 1994. | 2018. | 1994. |
| 2 | هي أداء جميع الأنشطة المتعلقة بالتجارة التقليدية من عمليات التسويق والتوزيع والبيع أو الشراء للسلع والخدمات بإستخدام شبكة الإنترنت . | التجارة التقليدية . | التجارة الإلكترونية . | البطاقات الإئتمانية . | الشيكات الإلكترونية . | التجارة الإلكترونية . |
| 3 | نجحت التجارة الإلكترونية في : | إيجاد بديل إقتصادي من شأنه زيادة الكفاءة وتقليص المسافات بين المنتج والمستهلك . | إمكانية قيام المستهلك بعملية الشراء إلكترونياً عبر الإنترنت ، دون الحاجة إلى مندوبي المبيعات. | توفير أسعاراً أقل للمستهلك وبدائل أاوسع ، وتوفير التسويق والدعاية والإعلان للبائع وسهولة المعاملات التجارية . | جميع ما ذُكر . | جميع ما ذُكر . |
| 4 | www.amazon.com is an Example for : | أشهر مواقع التجارة الإلكترونية . | موقع من مواقع التواصل الإجتماعي . | موقع إخباري . | موقع تعليمي . | أشهر مواقع التجارة الإلكترونية . |
| 5 | من وسائل الدفع المالي في التجارة الإلكترونية : | Credit Cards. | E-Checks. | A + B . | ATM. | A + B . |
| 6 | هي بطاقة بلاستيكية يُصدرها البنك لعميله، وعليها إسم صاحب البطاقة ، ورقم حسابه ، تقوم الجهة المزودة بوضع حد أعلى من النقود يمكن إستخدامها في عمليات الدفع والشراء . | البطاقة الإئتمانية . | الشيكات الإلكترونية . | الموقع الإلكتروني . | التجارة الإلكترونية . | البطاقة الإئتمانية . |
| 7 | Visa , MasterCard …. Are Examples for : | E-Checks. | E-Commerce. | Credit Cards. | ATM. | Credit Cards. |
| 8 | هي رسالة إلكترونية موثقة ومؤمنة يُرسلها مُصدر الشيك إلى مستلم الشيك فيقدمه للبنك ، فيقوم البنك أولاً بتحويل قيمة الشيك المالية إلى حساب حامل الشيك ، وبعد ذلك يقوم بإلغاء الشيك وإعادته إلكترونياً ليكون دليلاً على أنه قد تم صرف الشيك . | ATM. | E-Commerce. | Credit Cards. | E-Checks. | E-Checks. |
| 9 | تُستخدم لجمع البضائع فيها بغرض الشراء إلى حين الإنتهاء من عملية التسوق . | البطاقة الإئتمانية . | الشيكات الإلكترونية . | الموقع الإلكتروني . | العربة الإلكترونية . | العربة الإلكترونية . |
| 10 | علامة القفل المعدني الصغير بجانب عنوان الموقع يدل على أن : | الموقع مغلق حتى إشعار آخر . | يجب دفع القيمة المطلوبة قبل الدخول إلى الموقع . | الموقع آمن . | لا شيئ مما ذُكر . | الموقع آمن . |
| 11 | يبدأ الموقع الآمن عادةً ب : | أحرف https بدلاً من www. | أحرف htps بدلاً من htp. | أحرف https بدلاً من http. | أحرف httpr بدلاً من http. | أحرف https بدلاً من http. |
| 12 | يشير حرف S في نهاية https إلى : | الموقع يحتوي على محتويات خطير . | بروتوكول للشبكة . | عنوان الموقع التجاري الإلكتروني . | كلمة آمن (Secured). | كلمة آمن (Secured). |
| 13 | من فوائد التجارة الإلكترونية للمشتري : | الدخول إلى الأسواق العالمية الإلكترونية في أي وقت . | إتاحة خيارات أفضل وكلفة أقل . | الحصول على عينات مجانية للمنتجات الرقمية . | جميع ما ذُكر . | جميع ما ذُكر . |
| 14 | الوقت الشراء والبيع غير محدد في التجارة الإلكترونية . | جملة صحيحة . | جملة خاطئة . | أحيانا . | لا شيئ مما ذُكر . | جملة صحيحة . |
| 15 | تُعطي التجارة الإلكترونية الخيار للمشتري بأن يتسوق أو ينهي معاملاته على مدار الساعة ، وفي أي مكان . | جملة خاطئة . | جملة صحيحة . | أحيانا . | لا شيئ مما ذُكر . | جملة صحيحة . |
| 16 | يحصل المشتري في التجارة الإلكترونية على العرض الأفضل بسبب : | إمكانية مقارنة أنواع كثيرة من السلع والخدمات ومعاينتها . | المنافسة وخفض الأسعار من قبل التجار . | إمكانية الحصول على البضائع بطرق غير قانونية . | A + B . | A + B . |
| 17 | وفرت التجارة الإلكترونية للمشتري خيارات أفضل في إتاحة الخيارات بكلفة أقل بسبب إستغناء المشتري عند بحثه عن السلعة بسعر أفضل زيارات الشركات بإختلاف موقعها الجغرافي من أجل مقارنة بضائع كل شركة بأخرى . | جملة خاطئة . | جملة صحيحة . | لا أتفق . | جملة خاطئة حيث أنه لا يوجد أي تكاليف بزيارة المواقع الجغرافية المختلفة للشركات بالطريقة التقليدية. | جملة صحيحة . |
| 18 | من فوائد التجارة الإلكترونية للمشتري : | سهولة عملية التسوق وسرعتها . | التفاعل بين الزبائن . | الحصول على عينات مجانية للمنتجات الرقمية . | جميع ما ذُكر . | جميع ما ذُكر . |
| 19 | تعتمد عملية النقل في السلع الإلكترونية فيما إن كانت مباشرة أم لا في أنها : | ثقيلة أم خفيفة . | غالية أم رخيصة . | رقمية أم مادية . | جميع ما ذُكر . | رقمية أم مادية . |
| 20 | السلعة الرقمية تتمثل بكونها : | ملابس . | أجهزة . | أثاث . | كتب إلكترونية وبرمجيات . | كتب إلكترونية وبرمجيات . |
| 21 | في عملية الشراء الإلكتروني ، إن كانت السلعة مادية فإنه يتم إرسالها مباشرة من غير وسائل نقل . | جملة صحيحة . | جملة خاطئة . | جملة خاطئة حيث أنه يتم إرسالها بوسائل النقل التقليدية خلال مدة تعتمد على البعد الجغرافي بين البائع والمشتري ، ووسيلة النقل . | لا شيئ مما ذُكر . | جملة خاطئة حيث أنه يتم إرسالها بوسائل النقل التقليدية خلال مدة تعتمد على البعد الجغرافي بين البائع والمشتري ، ووسيلة النقل . |
| 22 | من فوائد التجارة الإلكترونية للبائع : | تخفيص الكلفة وزيادة الأرباح . | توسيع الأسواق بالوصول إلى الأسواق العالمية . | الدقة المتناهية والسرعة في نقل المعلومات . | جميع ما ذُكر . | جميع ما ذُكر . |
| 23 | تخفيص الكلفة وزيادة الأرباح : | هي من فوائد التجارة الإلكترونية للمشتري . | هي من فوائد التجارة الإلكترونية للبائع . | هي من أنواع التجارة الإلكترونية . | جميع ما ذُكر . | هي من فوائد التجارة الإلكترونية للبائع . |
| 24 | تتمثل ميزة " تخفيض الكلفة وزيادة الأرباح" بالنسبة للبائع ب : | حفظ المعلومات بالشكل الرقمي البعيد عن أي خطأ كما يمكن أن يحصل في بالطريقة التقليدية عندما تُكتب الفاتورة ومن ثم يتم تخزينها في قاعدة البيانات . | تقليص الحواجز بوجود خدمة الإنترنت ، وتجاوز البعد الجغرافي ، فبالتالي زيادة حجم الأعمال . | الكلفة الأقل في المتجر الإلكتروني وبالتالي عدد أقل من الموظفين ولا يوجد معاملات ورقية يتم توزيعها وحفظها . | لا شيئ مما ذُكر . | الكلفة الأقل في المتجر الإلكتروني وبالتالي عدد أقل من الموظفين ولا يوجد معاملات ورقية يتم توزيعها وحفظها . |
| 25 | تتمثل ميزة " توسيع الأسواق بالوصول إلى الأسواق العالمية " بالنسبة للبائع ب : | حفظ المعلومات بالشكل الرقمي البعيد عن أي خطأ كما يمكن أن يحصل في بالطريقة التقليدية عندما تُكتب الفاتورة ومن ثم يتم تخزينها في قاعدة البيانات . | تقليص الحواجز بوجود خدمة الإنترنت ، وتجاوز البعد الجغرافي ، فبالتالي زيادة حجم الأعمال . | الكلفة الأقل في المتجر الإلكتروني وبالتالي عدد أقل من الموظفين ولا يوجد معاملات ورقية يتم توزيعها وحفظها . | لا شيئ مما ذُكر . | تقليص الحواجز بوجود خدمة الإنترنت ، وتجاوز البعد الجغرافي ، فبالتالي زيادة حجم الأعمال . |
| 26 | تتمثل ميزة " الدقة المتناهية والسرعة في نقل المعلومات" بالنسبة للبائع ب : | حفظ المعلومات بالشكل الرقمي البعيد عن أي خطأ كما يمكن أن يحصل في بالطريقة التقليدية عندما تُكتب الفاتورة ومن ثم يتم تخزينها في قاعدة البيانات . | تقليص الحواجز بوجود خدمة الإنترنت ، وتجاوز البعد الجغرافي ، فبالتالي زيادة حجم الأعمال . | الكلفة الأقل في المتجر الإلكتروني وبالتالي عدد أقل من الموظفين ولا يوجد معاملات ورقية يتم توزيعها وحفظها . | لا شيئ مما ذُكر . | حفظ المعلومات بالشكل الرقمي البعيد عن أي خطأ كما يمكن أن يحصل في بالطريقة التقليدية عندما تُكتب الفاتورة ومن ثم يتم تخزينها في قاعدة البيانات . |
| 27 | من أساليب التسويق الناجح : | إمكانية حصول المتسوق على نسخة مجانية للمنتج الرقمي تساعده في إتخاذ قراره ، وتكون العينة جزء من كتاب مثلا ، أو برنامج يعمل لفترة معينة . | عدم إمكانية توفير عينات مجانية للمشتري . | التعامل مع المشتري بحزم ، والتأكد من قدرته على الشراء . | جميع ما ذُكر . | إمكانية حصول المتسوق على نسخة مجانية للمنتج الرقمي تساعده في إتخاذ قراره ، وتكون العينة جزء من كتاب مثلا ، أو برنامج يعمل لفترة معينة . |
| 28 | تُصنف التجارة الإلكترونية حسب إستخدام شبكة الإنترنت إلى : | تجارة إلكترونية بحتة - تجارة إلكترونية كاملة. | تجارة إلكترونية شبه كاملة - تجارة إلكترونية جزئية . | من الشركة إلى الشركة . | تجارة إلكترونية بحتة - تجارة إلكترونية جزئية . | تجارة إلكترونية بحتة - تجارة إلكترونية جزئية . |
| 29 | وهي التجارة التي يتم فيها إنجاز العملية التجارية بالكامل عبر شبكة الإنترنت ، مثل تجارة الكتب الإلكترونية والبرمجيات وغيرها . | التجارة الإلكترونية البحتة . | التجارة الإلكترونية شبه الكاملة . | التجارة الإلكترونية الجزئية . | جميع ما ذُكر . | التجارة الإلكترونية البحتة . |
| 30 | ومن مميزات التجارة الإلكترونية البحتة : | كثرة عمليات الإحتيال فيها . | عدم وجود الإمكانية لطرفي العملية التجارية إستقبال المعلومات وإرسالها في آن واحد وبصورة سريعة . | الإمكانية لطرفي العملية التجارية إستقبال المعلومات وإرسالها في آن واحد وبصورة سريعة . | الدفع من خلال الإنترنت ، فيتم نقل المشتريات للمشتري بوساطة وسائل النقل التقليدية . | الإمكانية لطرفي العملية التجارية إستقبال المعلومات وإرسالها في آن واحد وبصورة سريعة . |
| 31 | ومن مميزات هذا النوع من التجارة ، أنه يمكن لطرفي العملية التجارية إستقبال المعلومات وإرسالها في آن واحد وبصورة سريعة . | التجارة التقليدية . | التجارة الإلكترونية شبه الكاملة . | التجارة الإلكترونية الجزئية . | التجارة الإلكترونية البحتة . | التجارة الإلكترونية البحتة . |
| 32 | وهي التي يتم فيها إنجاز أحد عناصر العملية التجارية على الأقل بطرق تقليدية وليس الإنترنت ـ فيتم نقلها للمشتري بوساطة وسائل النقل التقليدية . | Pure E-Commerce. | Partial E-Commerce. | E-Commerce. | Traditional Commerce. | Partial E-Commerce. |
| 33 | Pure E-Commerce is : | التجارة الإلكترونية . | التجارة التقليدية . | التجارة الإلكترونية البحتة . | التجارة الإلكترونية الجزئية . | التجارة الإلكترونية البحتة . |
| 34 | يًمكن توصيل المنتجات الملموسة من البائع إلى المشتري عبر الإنترنت . | جملة صحيحة . | جملة خاطئة بسبب الكلفة العالية لنقل المنتجات الملموسة عبر الإنترنت . | جملة خاطئة بسبب أنه لا يوجد طريقة لنقل المنتجات الملموسة عبر شبكة الإنترنت . | لا شيئ مما ذُكر . | جملة خاطئة بسبب أنه لا يوجد طريقة لنقل المنتجات الملموسة عبر شبكة الإنترنت . |
| 35 | يًمكن توصيل المنتجات الرقمية من البائع إلى المشتري عبر الإنترنت . | جملة صحيحة . | جملة خاطئة . | ............................ | لا شيئ مما ذُكر . | جملة صحيحة . |
| 36 | www.khazanti.com … is example for : | Pure E-Commerce. | Partial E-Commerce. | News Site. | Traditional Commerce. | Partial E-Commerce. |
| 37 | تُصنف العملية التجارية حسب هُوية طرفي العملية التجارية إلى : | من الشركة إلى الشركة . | من الشركة إلى المستهلك . | من الحكومة إلى المستهلك - من المستهلك إلى الشركة - من المستهلك إلى المستهلك . | جميع ما ذُكر . | جميع ما ذُكر . |
| 38 | B2B .. Means : | Business to Customer. | Government to Customer. | Business to Business. | People to People. | Business to Business. |
| 39 | وتعني التبادل التجاري بين الشركات ومؤسسات الأعمال إلكترونياً . | B2B. | B2C. | G2C. | C2B. | B2B. |
| 40 | وتعني التبادل التجاري بين الشركات والمستهلكين ، ويتم فيها بيع المنتجات والخدمات مباشرة إلى المستهلكين . | B2B. | B2C. | G2C. | C2B. | B2C. |
| 41 | ويتمثل هذا النوع بما يُسمى بالحكومة الإلكترونية ، فيستطيع المواطن فيه أن ينجز معاملاته الحكومية عن طريق الإننترنت . | B2B. | B2C. | G2C. | C2B. | G2C. |
| 42 | وفي هذا الموقع يستطيع الأفراد عرض منتجاتهم وبيع بضائعهم للمؤسسات عبر الإنترنت ، كما يستطيعون البحث عن متاجر تقدم مناقصات على البضائع والخدمات التي يحتاجونها . | B2B. | B2C. | G2C. | C2B. | C2B. |
| 43 | ويعني هذا النوع التبادل التجاري بين الأفراد ، حيث يستطيع شخص بيع ما يملكه من بضائع وخدمات لمستهلك آخر عن طريق عرضها على الإنترنت ، بحيث تتم عملية البيع والشراء والدفع كاملة عن طريق الإنترنت . | B2B. | B2C. | G2C. | C2C. | C2C. |
| 44 | www.made-in-china.com … is example for : | B2B. | B2C. | G2C. | C2C. | B2B. |
| 45 | B2C .. Means : | Business to Customer. | Government to Customer. | Business to Business. | People to People. | Business to Customer. |
| 46 | www.ubid.com … is example for : | B2B. | B2C. | G2C. | C2C. | B2C. |
| 47 | في نوع التجارة الإلكترونية من الشركة إلى المستهلك تكون وسيلة الدفع : | بطاقة الإئتمان . | الشيكات الإلكترونية . | نقداً عند إستلام المنتجات . | جميع ما ذُكر . | جميع ما ذُكر . |
| 48 | www.jordan.gov.jo … is : | الموقع الرسمي للحكومة الإلكترونية للاردن . | موقع البوابات التعليمية الخاصة بوزارة التربية والتعليم . | موقع ضريبة الدخل الخاصة بالاردن . | جميع ما ذُكر . | الموقع الرسمي للحكومة الإلكترونية للاردن . |
| 49 | تجديد رخصة السيارة ممكن أن يتم إنجازه عن طريق التجارة الإلكترونية من نوع : | Business to Customer. | Government to Customer. | Business to Business. | Customer to Business. | Government to Customer. |
| 50 | www.khamsat.com … is example for : | Business to Customer. | Government to Customer. | Business to Business. | Customer to Business. | Customer to Business. |
| 51 | www.ebay.com … is example for : | Business to Customer. | Government to Customer. | Customer to Customer. | Customer to Business. | Customer to Customer. |
| 52 | من المواقع التي تمكن الزبائن من عرض منتجاتهم وخدماتهم عن طريق الإنترنت لبيعها للأفراد : | www.ebay.com | www.khamsat.com | www.jordan.gov.jo | www.usa.gov | www.ebay.com |
| 53 | من المواقع التي تمكن الزبائن من عرض منتجاتهم وبضائعهم للمؤسسات عبر الإنترنت : | www.ebay.com | www.khamsat.com | www.jordan.gov.jo | www.ubid.com | www.khamsat.com |
| 54 | من المحددات التشريعية للتجارة الإلكترونية : | عدم توافر بيئة قانونية وتشريعية لتطبيق التعامل التجاري والضريبي والملكية الفكرية والمعايير والمقاييس وفق الضرورات التي تفرضهاالتجارة الإلكترونية. | إمكانية تعرض بعض عمليات التجارة الإلكترونية للتزوير والإحتيال نتيجة أعمال القرصنة الإلكترونية . | الحاجة إلى أجهزة وخدمات وتطبيقات وبنية تحتية للمعلومات والإتصالات . | A+B | A+B |
| 55 | من المحددات الإقتصادية للتجارة الإلكترونية : | الحاجة إلى أجهزة وخدمات وتطبيقات وبنية تحتية للمعلومات والإتصالات . | إمكانية تعرض بعض عمليات التجارة الإلكترونية للتزوير والإحتيال نتيجة أعمال القرصنة الإلكترونية . | تفاوت مستوى التطور التكنولوجي والموارد البشرية بين الدول . | A+C | A+C |
| 56 | من المحددات الثقافية للتجارة الإلكترونية : | محدودية قدرات مستخدمي الإنترنت ومهاراتهم في الدخول للمواقع الإلكترونية وإجراء العمليات التجارية . | صعوبة مواكبة التطورات المتسارعة في البرمجيات والتقنيات الإلكترونية . | نقص وعي المستخدمين في إستخدام بطاقة الإئتمان . | جميع ما ذُكر . | جميع ما ذُكر . |
| 57 | من المحددات الإجتماعية للتجارة الإلكترونية : | الحاجة إلى أجهزة وخدمات وتطبيقات وبنية تحتية للمعلومات والإتصالات . | صعوبة مواكبة التطورات المتسارعة في البرمجيات والتقنيات الإلكترونية . | إختفاء العادات والتقاليد المتبعة عند الشراء ، مثل الإستمتاع بالتسوق ، والتفاوض على السعر ، والتعامل مع البائع وجهاً لوجه. | A+B | إختفاء العادات والتقاليد المتبعة عند الشراء ، مثل الإستمتاع بالتسوق ، والتفاوض على السعر ، والتعامل مع البائع وجهاً لوجه. |
| 58 | إنعدام الثقة بالمجهولين والمعاملات غير الورقية والنقد الإلكترون ... ي هي من الأمثلة على المحددات : | التشريعية . | الإجتماعية . | الإقتصادية . | الثقافية . | الإجتماعية . |
| 59 | تفاوت مستوى التطور التكنولوجي والموارد البشرية بين الدول ... هي من الأمثلة على المحددات : | التشريعية . | الإجتماعية . | الإقتصادية . | الثقافية . | الإقتصادية . |
| 60 | نقص وعي المستخدمين في إستخدام بطاقة الإئتمان ... هي من الأمثلة على المحددات : | التشريعية . | الإجتماعية . | الإقتصادية . | الثقافية . | الثقافية . |
| 61 | هو الخدمات المالية عن بعد : | الموقع الرسمي للحكومة الإلكترونية . | البنك الإلكتروني . | الموقع الإلكتروني . | بطاقة الإئتمان . | البنك الإلكتروني . |
| 62 | يمكن عن طريق البنك الإلكتروني : | تطبيق فكرة الخدمات المالية عن بعد . | إدارة حسابات العميل وإنجاز أعماله المتصلة بالبنك في أي مكان وزمان . | حصول العميل على مختلف الخدمات والمنتجات المصرفية من أي مكان وفي الوقت الذي يريده . | جميع ما ذُكر . | جميع ما ذُكر . |
| 63 | من الخدمات التي تقدمها البنوك الإلكترونية : | معلوماتية - تفاعلية -تبادلية . | مالية - خدماتية - إجتماعية. | ثقافية - إجتماعية -تشريعية . | إقتصادية - تشريعية - دينية. | معلوماتية - تفاعلية -تبادلية . |
| 64 | وهو الحد الأدنى من النشاط الإلكتروني المصرفي ، ومن خلاله يقدم البنك معلومات حول برامجه ومنتجاته وخدماته المصرفية . | الخدمات المعلوماتية . | الخدمات التفاعلية . | الخدمات التبادلية . | جميع ما ذُكر . | الخدمات المعلوماتية . |
| 65 | ومن خلاله يسمح البنك بنوع من التبادل الإتصالي بين البنك وعملائه كالبريد الإلكتروني وتعبئة الطلبات أو النماذج أو تعديل معلومات القيود والحسابات . | الخدمات المعلوماتية . | الخدمات التفاعلية . | الخدمات التبادلية . | جميع ما ذُكر . | الخدمات التفاعلية . |
| 66 | ومن خلاله يسمح الموقع للعميل بالوصول إلى حساباته وإدارتها وإجراء الحركات المالية ، مثل التحويل بين حساباته داخل البنك أو جهات أخرى ، ودفع الفواتير وغيرها من الأنشطة . | الخدمات المعلوماتية . | الخدمات التفاعلية . | الخدمات التبادلية . | جميع ما ذُكر . | الخدمات التبادلية . |
| 67 | تقليل الوقت والجهد للعملاء هو من : | مزايا البنوك الإلكترونية . | مساوئ البنوك الإلكترونية . | الخدمات التبادلية . | الخدمات المعلوماتية . | مزايا البنوك الإلكترونية . |
| 68 | من مزايا البنوك الإلكترونية : | تقليل الوقت والجهد. | خفض التكاليف على العملاء والبنوك التي تتبعها . | زيادة جودة الخدمات الإلكترونية المقدمة للعميل . | جميع ما ذُكر . | جميع ما ذُكر . |
| 69 | لشراء هدية مميزة لصديق عن طريق الإنترنت ، فإننا نستخدم التجارة الإلكترونية من نوع : | من الشركة إلى الشركة . | من الشركة إلى المستهلك . | من الحكومة إلى المستهلك . | من المستهلك إلى الشركة . | من الشركة إلى المستهلك . |
| 70 | لعرض جهاز حاسوبك الشخصي للبيع عن طريق الإنترنت ، فإننا نستخدم التجارة الإلكترونية من نوع : | من الشركة إلى الشركة . | من الشركة إلى المستهلك . | من الحكومة إلى المستهلك . | من المستهلك إلى المستهلك . | من المستهلك إلى المستهلك . |
| 71 | لإصدار هوية شخصية عن طريق الإنترنت ، فإننا نستخدم التجارة الإلكترونية من نوع : | من الشركة إلى الشركة . | من الشركة إلى المستهلك . | من الحكومة إلى المستهلك . | من المستهلك إلى المستهلك . | من الحكومة إلى المستهلك . |
| 72 | لتسويق وبيع لعبة إلكترونية من إنتاجك عن طريق الإنترنت ، فإننا نستخدم التجارة الإلكترونية من نوع : | من الشركة إلى الشركة . | من الشركة إلى المستهلك . | من الحكومة إلى المستهلك . | من المستهلك إلى الشركة . | من المستهلك إلى الشركة . |
|  |  |  |  |  |  |  |