|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **مدرسة ----------------------------**  **الامتحان النهائي لمادة الثقافة المالية- الفصل الأول - الصف التاسع**  **المدة: 60 دقيقة-التاريخ: كانون الثاني،2020** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **الاسم** |  | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **التاسع** | **أ** | | **ب** | **جـ** | **د** | **ه** |  | | | **40** | |  | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **السؤال الأول** | | **ضع إشارة (✓) إزاءالعبارةالصحيحةوإشارة (X) إزاءالعبارةالخطأفيمايأتي:** | | | | | | | | | **20** | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| 1. دوافع التعامل: الشراء من شركات أو مصانع معينة. | | | | | | | | | | | | | ( ) |
| 1. من أنواع قرارات الشراء: قرارات الشراء غير المعقدة. | | | | | | | | | | | | | ( ) |
| 1. من أنواع قرارات الشراء: قرارات الشراء غير المحدودة.. | | | | | | | | | | | | | ( ) |
| 1. عناصر الإنتاج: هي مجموعة من مخرجات الإنتاج ممثلة في المواد الألية. | | | | | | | | | | | | | ( ) |
| 1. تعد موسمية بعض أنواع السلع من العوامل المؤثرة في العرض. | | | | | | | | | | | | | ( ) |
| 1. القيمة: هي الثمن النقدي الذي تدفعه لقاء امتلاك شيء ما. | | | | | | | | | | | | | ( ) |
| 1. السعر: هو المنافع الحقيقية التي تحصل عليها عندما تمتلك شيئاً معيناً. | | | | | | | | | | | | | ( ) |
| 1. ثقافة ترشيد الاستهلاك: عملية تشمل حسن استغلال الموارد المتوافرة وعدم الإسراف في استخدامها. | | | | | | | | | | | | | ( ) |
| 1. من شروط إتمام القرض: الضمانات أو الكفيل الشخصي وتحويل الراتب أو رهن الشيء المقترض لأجله. | | | | | | | | | | | | | ( ) |
| 1. من مزايا الاقتراض: الادخار وتنمية المدخرات. | | | | | | | | | | | | | ( ) |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **السؤال الثاني** | | **اختر الإجابة الصحيحة فيما يأتي:** | | | | | | | | | **20** | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| 1. مبالغ مالية تخصص للقطاعات الاقتصادية المختلفة. | | | | | | | | أ- القروض الإنتاجية | ب- القروض الاستهلاكية | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| 1. تصنّف القروض من حيث: | | | | | | | | أ- الغرض والمدة | ب- المدة | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| 1. من الأسباب التي تؤثر في قرار الشراء: | | | | | | | | أ-الجودة | ب-ثقافة المشتري | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| 1. من العوامل المؤثرة في الطلب. | | | | | | | | أ-عدد المستهلكين | بالتقدم التكنولوجي | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| 1. السلع التي لا تتحقق منها المنفعة إلا بوجود طرفيها معاً. | | | | | | | | أ- السلع المكملة | ب- السلع البديلة | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| 1. من أسباب اختلاف القيمة مقابل النقد المدفوع. | | | | | | | | أ- الاحتكار | ب- القوة الشرائية | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| 1. من صفات المستهلك الرشيد. | | | | | | | | أ- عدم التردد في قراره | ب- التردد في قراره | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| 1. من أنواع دوافع الاقتراض. | | | | | | | | أ-الدوافع التجارية | ب-الدوافع الخاصة | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| 1. عروض التمويل. | | | | | | | | أ-رسالة | ب-رسالة أو منشور أو إعلان يصدر عن البنك أو المؤسسة المالية | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| 1. من مخاطر الاقتراض. | | | | | | | | أ-الفائدة ثابتة | ب-تعدد الالتزامات وتشعب الأقساط والقروض | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |